



# III Indicadores de Sostenibilidad

**El camino del supermercado  
hacia la economía circular**

#SostenibilidadSupermercados

Junio 2025



# Indicadores 2024

## 01 **Control del desperdicio alimentario**

## 04 **Huella de carbono**

## 02 **Envases sostenibles**

- 2.1.** Envases de transporte reutilizables
- 2.2.** Material reciclado en los envases primarios

## 05 **Valorización de residuos**

## 03 **Eficiencia energética**

- 3.1.** Inversión en eficiencia energética
- 3.2.** Buenas prácticas

## 06 **Movilidad y transporte**

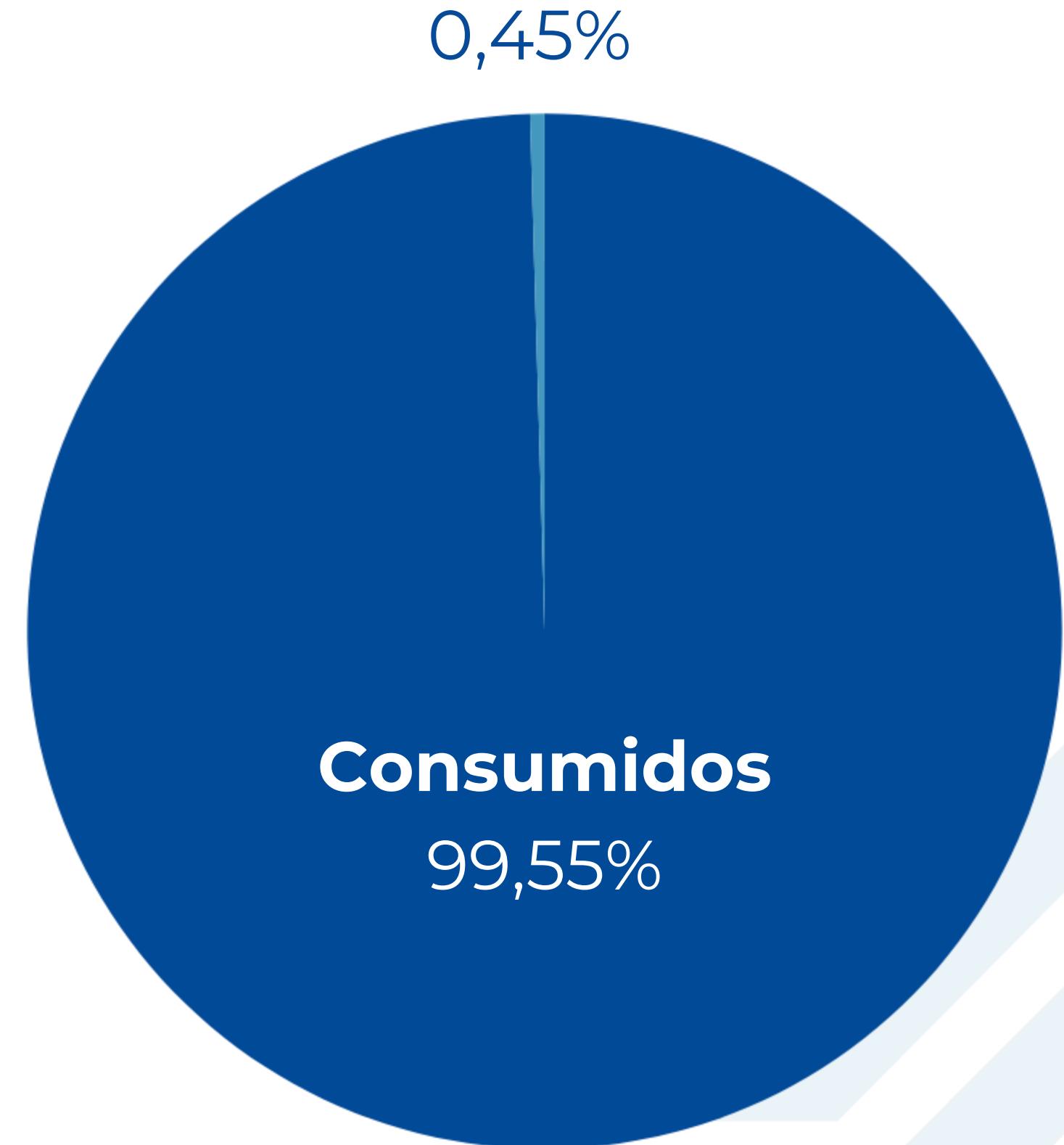
- 6.1.** Cargadores eléctricos
- 6.2.** Buenas prácticas de logística

# Control del desperdicio alimentario

El **desperdicio alimentario** se conforma por todos aquellos alimentos inicialmente destinados al consumo humano que finalmente se descartan como residuos.

Este dato representa el **0,45%** de los alimentos en los supermercados, frente al **0,6%** del año anterior.

## Desperdicio alimentario





# Control del desperdicio alimentario

Planes y medidas de prevención sostenidos y mejorados a lo largo de tiempo:

- Optimización del inventario y gestión del stock, con un alto grado de digitalización.
- Venta de productos con fecha próxima a bajo precio.
- Donación sistemática a entidades sociales y bancos de alimentos.
- Transformación de excedentes en otros productos o usos no alimentarios.

# Envases de transporte reutilizables

- Se prioriza el uso de envases de transporte reutilizables, reduciendo el uso de materiales de un solo uso.
- Las empresas participan en sistemas compartidos (pool) donde los envases se usan, recuperan y reutilizan sin necesidad de reciclaje.

**64%**

**Envases reutilizables**  
del total de  
envases utilizados

**10X**

**Reutilización**  
Veces que se usa  
cada envase antes  
de retirarlo

# Material reciclado en los envases primarios

El material reciclado en los envases puede llegar hasta un **50%** del peso total.

En promedio:

- **22%** de material reciclado en envases de uso doméstico.
- Hasta un **47%** en envases comerciales.

Se aplican principios de ecodiseño:

- Eliminación de elementos innecesarios.
- Reducción del grosor del material.
- Uso de materiales compostables (bolsas, bandejas) en aplicaciones específicas.

Se han establecido objetivos para **2025**:

- Lograr al menos un **25%** de plástico reciclado en los envases.
- En **2024**, algunas empresas ya reportan avances entre el **17%** y el **24%**.

Seguimiento detallado de los materiales utilizados en los envases primarios, secundarios y auxiliares, incluyendo productos de marca propia y productos frescos.

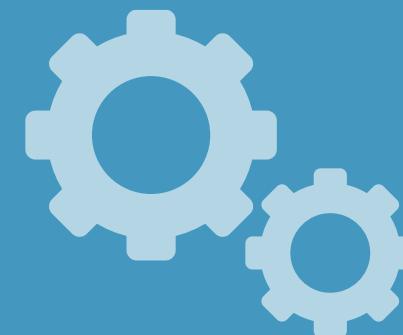


# Inversión en eficiencia energética

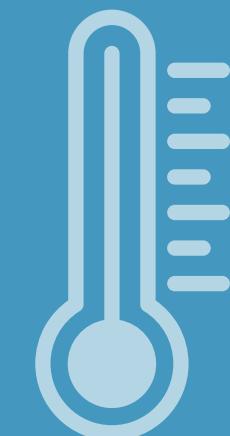
- El **4.89%** de la inversión anual se destinó a eficiencia energética.
- Esta cifra es inferior al **29.23%** registrado en **2023**. Este esfuerzo inversor se refleja en el mantenimiento de la huella de carbono y apunta a una estabilización de la inversión.
- Algunas estrategias: tecnologías de bajo consumo y aplicación sistemática de buenas prácticas energéticas.



## Cambio a luces LED



## Renovación de equipos



**Uso de sistemas de refrigeración con tecnología avanzada y menor consumo**



# Buenas prácticas en eficiencia energética

- Certificaciones **ISO 50.001** y otras.
- **Sellos de edificación sostenible** como LEED, BREEAM o VERDE.
- Electricidad **100% renovable** en muchas operaciones. Cada vez más supermercados apuestan por paneles solares para autoconsumo en sus tejados: desde oficinas hasta centros logísticos.
- **Auditorías energéticas.**
- **Certificados de Ahorro Energético (CAEs).**

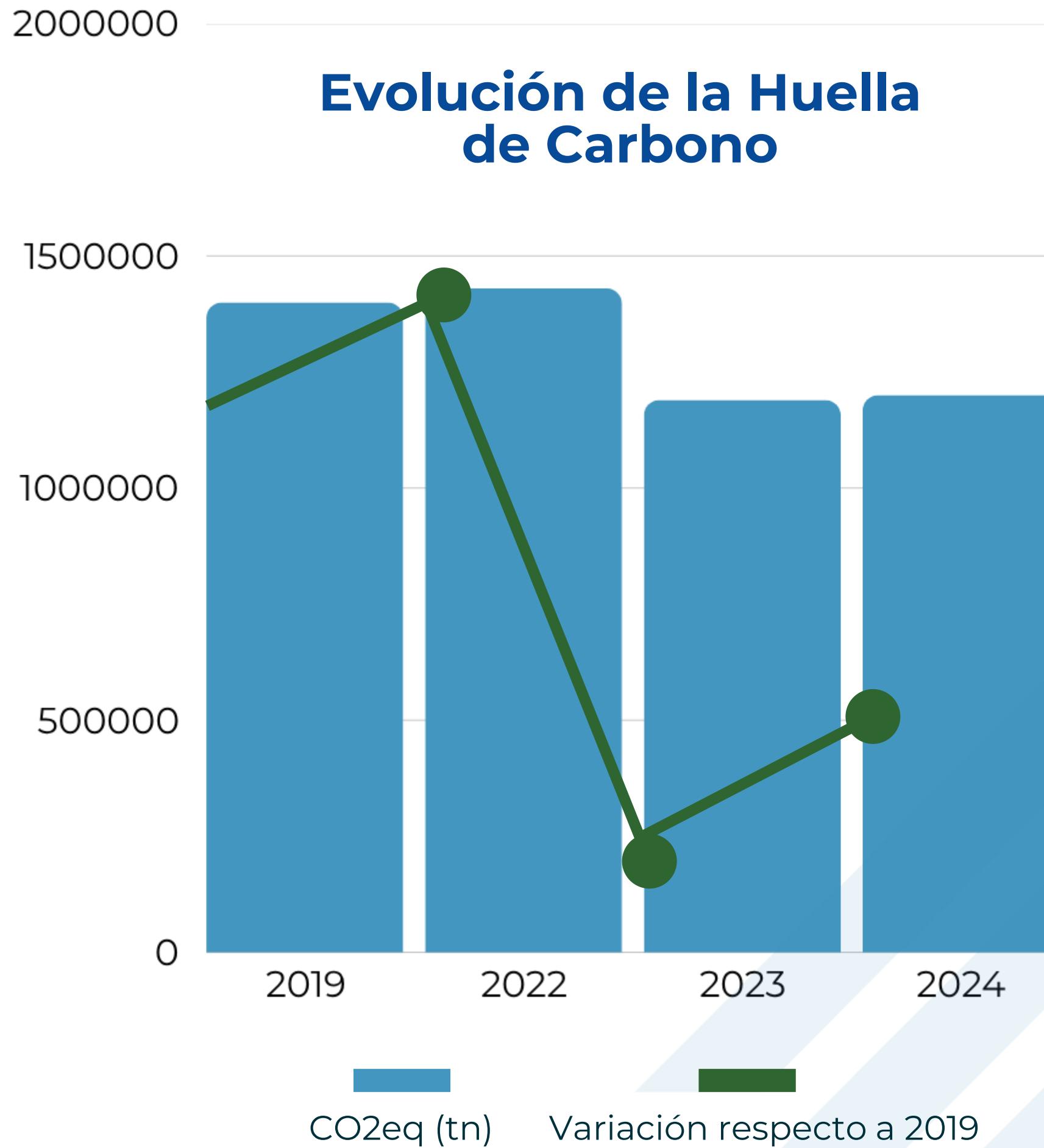
# Huella de carbono

Desde 2019, la huella de carbono (alcance 1 y 2) se ha **reducido un 16,63%**.

En **2024**, la huella aumentó un 3% respecto a 2023. Esto se debe a la **apertura de nuevos supermercados** y al **incremento** de la actividad.\*

A pesar del crecimiento, el **impacto medio por supermercado** ha **disminuido**. Los nuevos establecimientos son más eficientes y sostenibles, con un menor impacto ambiental por unidad.

\* 352 nuevas tiendas en 2024. Incremento del 1,7% de superficie comercial. IV Informe de Distribución Alimentaria de Proximidad. ASEDA/Retail Data. Mayo 2025



# Valorización de residuos

En 2024, se alcanzó un **91,74% de valorización de residuos**, lo que representa un incremento respecto al año anterior, que fue del 91%.

Mayor esfuerzo interno en la separación en origen y refuerzo de los sistemas de gestión dentro de las empresas.





ASEDAS



# Movilidad y transporte

**La integración de cargadores eléctricos y la optimización de la logística se erigen como elementos esenciales para impulsar la sostenibilidad y las mejoras operativas en el sector del supermercado.**

**Este enfoque contribuye a la reducción del impacto ambiental y potencia procesos que minimizan residuos y costes.**

# Buenas prácticas de logística

## Modernización y electrificación de flotas

- Incorporación progresiva de vehículos eléctricos y furgonetas de bajas emisiones.
- Sustitución de unidades por vehículos más eficientes (Euro VI) y uso de tecnologías limpias como gas natural o HVO.
- En algunas flotas propias, los vehículos con etiqueta ambiental Cero o ECO representan hasta el 98% del total.

## Optimización del transporte

- Entregas nocturnas que minimizan el tiempo en ruta y reducen la congestión y emisiones.
- Agrupación de plataformas logísticas para reducir el número de entregas por tienda.
- Uso de inteligencia artificial (IA) para mejorar rutas en la última milla.

# Cargadores eléctricos

- Expansión constante.
- Instalación de **cargadores ultrarrápidos (150 kW)** en **plataformas logísticas**, ampliando el alcance más allá del entorno comercial.

**>4.000**

**Puntos de recarga**  
instalados en  
aparcamientos

# Resumen de indicadores

**0,45%**

Desperdicio  
alimentario

**64%**

Envases terciarios  
reutilizables

**>4.000**

Puntos de recarga de  
vehículos electricos

**4,89%**

De la inversión anual  
destinada a eficiencia  
energética

**-16,63%**

Huella de carbono  
respecto a 2019

**91,74%**

Residuos valorizados

